

EINGEGANGEN

22. Sep. 2009

Stadt Braunschweig

|             |
|-------------|
| TOP         |
| <b>18.5</b> |

|  |                                      |                       |   |
|--|--------------------------------------|-----------------------|---|
| Der Oberbürgermeister<br>FB Tiefbau und Verkehr<br>66.11 | Drucksache<br>10386/09               | Datum<br>22. Sept. 09 |   |
| <b>Mitteilung</b>  | Beteiligte FB /Referate /Abteilungen |                       |   |
| <b>Beratungsfolge</b>                                    | <b>Sitzung</b>                       |                       |   |
|  | Tag                                  | Ö                     | N |
| Rat  | 22. Sept. 09                         | X                     |   |

Überschrift, Sachverhalt

**Bewerbung bei der Öffentlichkeitskampagne“ Kopf an, Motor aus“  
Antrag Drucks.-Nr. 1367/09 der Fraktion DIE LINKE**

Bei dem vom Bundesumweltministerium ausgeschriebenem Wettbewerb „Emissionsfreie Mobilität in Kommunen“ kann eine Image- und Informationskampagne (Kopf an, Motor aus) für den kommunalen Fuß- und Radverkehr im Jahr 2010 gewonnen werden.

Es handelt sich um ein zweistufiges Bewerbungsverfahren. In der ersten Stufe wird eine Kurzskeizze auf Basis eines vorgegebenen Fragenkatalogs erstellt, die Frist endet bereits am 25. September d. J., in einer zweiten Stufe erhalten 15 ausgewählte Bewerber die Möglichkeit zur Abgabe einer detaillierten Bewerbung.

Die Stadt hat Mitte August 2009 Ausschreibungsunterlagen erhalten. Die Verwaltung bereitet seitdem eine Bewerbungsunterlage vor und beabsichtigt an dem Wettbewerb teilzunehmen.

I. A.

gez.

Leuer